

2015-2020年中国饮料包装 机械市场竞争力分析及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国饮料包装机械市场竞争力分析及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/V35043OT7W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国食品包装机械行业运行态势分析 13

第一节 中国食品包装机械行业发展概述 13

一、包装机械行业相关定义概述 13

二、食品工业与包装机械联系及地位 13

三、中国食品包装机械行业发展历程 14

四、中国食品灌装机行业的发展现状 15

五、中国食品包装机械工业发展成就 15

六、食品包装机械行业的国际化进程 17

第二节 中国食品包装机械存在的问题分析 18

一、食品包装机械行业面临主要挑战 18

二、食品包装机械产业发展存在问题 18

三、中国食品包装机械发展制约因素 20

第三节 中国食品包装机械发展的对策分析 20

一、中国食品包装机械行业发展出路选择 20

二、食品包装机械行业应走绿色化道路 21

三、加快中国食品包装机械工业发展建议 22

四、中国食品包装机械行业发展对策分析 23

五、饮料包装机械应与国际标准化体系接轨 25

第二章 中国饮料包装机械行业运行环境分析 26

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 26

一、生产总值增长情况分析 26

二、工业经济发展形势分析 27

三、社会固定资产投资分析 28

四、全社会消费品零售总额 29

五、城乡居民收入增长分析 31

六、居民消费价格变化分析 32

七、对外贸易发展形势分析 33

第二节 中国包装机械行业政策环境分析 34

一、《食品机械安全卫生》 34

二、《包装机械的分类标准》	44
三、《包装机械的安全标准》	54
四、《包装机械透气性测试的衡量指标》	59
第三节 2014年中国饮料包装机械行业社会环境分析	61
一、人口环境分析	61
二、教育环境分析	62
三、文化环境分析	63
四、科技环境分析	64
五、生态环境分析	65
六、中国城镇化率	66
第三章 中国饮料包装机械行业发展状况分析	67
第一节 中国饮料包装机械行业经营发展特征分析	67
一、饮料包装机械行业经营模式分析	67
二、饮料包装机械行业发展特性分析	67
三、饮料包装机械行业投资壁垒分析	68
第二节 中国饮料包装机械行业发展总体概况分析	69
一、饮料包装机械行业技术发展简况	69
二、饮料灌装机行业的发展现状分析	69
第三节 中国饮料包装机械市场运行形势分析	70
一、饮料包装设备行业发展现状分析	70
二、饮料行业塑膜包装机的需求分析	71
三、饮料包装机械市场发展现状分析	71
四、饮料包装设备行业发展趋势分析	74
第四节 中国饮料包装机械行业存在的问题与对策分析	75
一、饮料包装机械行业存在的问题	75
二、饮料包装机械行业的发展对策	75
第四章 中国饮料包装机械行业细分市场运营分析	77
第一节 中国乳品包装机械行业分析	77
一、国内乳业包装机械业发展现状分析	77
二、国内乳品包装机械工业存在的不足	78
三、中国乳品包装机械行业的投资策略	79
第二节 中国其它饮料包装机运行分析	81

一、瓶装饮用水的包装设备	81
二、果汁无菌冷灌装设备	81
三、啤酒包装机	82
第五章 2009-2014年中国包装专用设备制造行业数据监测分析	84
第一节 2011-2014年中国包装专用设备制造行业发展分析	84
一、2012年中国包装专用设备制造行业发展概况	84
二、2013年中国包装专用设备制造行业发展概况	85
三、2014年中国包装专用设备制造行业发展概况	88
第二节 2009-2014年中国包装专用设备制造行业规模分析	89
一、企业数量增长分析	89
二、资产规模增长分析	91
三、销售规模增长分析	92
四、利润规模增长分析	94
第三节 2011-2013年中国包装专用设备制造行业结构分析	95
一、企业数量结构分析	95
二、资产规模结构分析	97
三、销售规模结构分析	99
四、利润规模结构分析	101
第四节 2009-2014年中国包装专用设备制造行业产值分析	103
一、产成品增长分析	103
二、工业销售产值分析	105
三、出口交货值分析	106
第五节 2009-2014年中国包装专用设备制造行业成本费用分析	107
一、销售成本统计	107
二、主要费用统计	108
第六节 2009-2014年中国包装专用设备制造行业运营效益分析	109
一、偿债能力分析	109
二、盈利能力分析	109
三、运营能力分析	111
第六章 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备（84223010）进出口数据监测分析	113
第一节 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备进口分析	113
一、进口数量情况	113

二、进口金额分析	113
三、进口来源分析	114
四、进口价格分析	115
第二节 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备出口分析	116
一、出口数量情况	116
二、出口金额分析	116
三、出口流向分析	117
四、出口价格分析	119
第七章 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机（84223090）进出口数据监测分析	120
第一节 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机进口分析	120
一、进口数量情况	120
二、进口金额分析	121
三、进口来源分析	121
四、进口价格分析	123
第二节 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机出口分析	123
一、出口数量情况	123
二、出口金额分析	124
三、出口流向分析	124
四、出口价格分析	126
第八章 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件（84229020）进出口数据监测分析	127
第一节 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口分析	127
一、进口数量情况	127
二、进口金额分析	127
三、进口来源分析	128
四、进口价格分析	129
第二节 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口分析	130
一、出口数量情况	130
二、出口金额分析	130
三、出口流向分析	131
四、出口价格分析	133
第九章 2014年中国饮料包装机械行业竞争格局分析	134
第一节 2014年中国饮料包装机械行业集中度分析	134

- 一、饮料包装机械市场集中度分析 134
- 二、饮料包装机械生产企业分布分析 135
- 第二节 2014年中国饮料包装机械行业竞争力分析 135
- 一、饮料包装机械产品技术竞争分析 135
- 二、饮料包装机械市场价格竞争分析 136
- 三、饮料包装机械生产成本竞争分析 137
- 第三节 2014年中国饮料包装机械行业竞争策略分析 137
- 一、构建优质渠道 137
- 二、整合优质资源 138
- 三、提升经营能力 139
- 四、调整市场策略 139
- 第十章 中国饮料包装机械行业重点企业竞争力分析 141
- 第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司 141
- 一、企业基本情况 141
- 二、企业主要产品分析 142
- 三、企业经营情况分析 143
- 四、企业竞争优势分析 143
- 五、企业战略规划分析 144
- 第二节 合肥中辰轻工机械有限公司 144
- 一、企业发展基本情况 144
- 二、企业主要产品分析 146
- 三、企业经营情况分析 147
- 四、企业资质认证分析 147
- 五、企业销售网络分析 147
- 第三节 廊坊百冠包装机械有限公司 147
- 一、企业发展基本情况 147
- 二、企业主要产品分析 148
- 三、企业经营情况分析 148
- 四、企业竞争优势分析 148
- 五、企业销售网络分析 149
- 第四节 广东粤东机械实业有限公司 149
- 一、企业发展基本情况 149

二、企业主要产品分析	150
三、企业经营情况分析	150
四、企业竞争优势分析	151
五、企业销售网络分析	151
第五节 西得乐机械（北京）有限公司	152
一、企业发展基本情况	152
二、企业主要产品分析	152
三、企业经营情况分析	153
四、企业竞争优势分析	153
第六节 西得乐机械（上海）有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	153
三、企业经营情况分析	153
四、企业竞争优势分析	154
第七节 广东科艾斯广二轻机械有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	154
四、企业销售网络分析	155
第八节 江苏新美星包装机械有限公司	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主要产品分析	156
三、企业经营情况分析	156
四、企业竞争优势分析	156
五、企业销售网络分析	156
第九节 杭州中亚机械有限公司	157
一、企业发展基本情况	157
二、企业主要产品分析	157
三、企业经营情况分析	157
四、企业竞争优势分析	158
五、企业销售网络分析	158
第十节 南京乐惠轻工装备制造有限公司	158

- 一、企业发展基本情况 158
- 二、企业主要产品分析 158
- 三、企业经营情况分析 159
- 四、企业竞争优势分析 160
- 五、企业销售网络分析 160
- 第十一节 南京轻工业机械集团 161
 - 一、企业发展基本情况 161
 - 二、企业主要产品分析 161
 - 三、企业资质认证分析 161
 - 四、企业研发能力分析 162
 - 五、企业销售网络分析 162
- 第十二节 克朗斯机械（太仓）有限公司 162
 - 一、企业发展基本情况 162
 - 二、企业主要产品分析 162
 - 三、企业经营情况分析 163
 - 四、企业主要客户分析 163
- 第十三节 张家港鑫隆洋机械制造有限公司 163
 - 一、企业发展基本情况 163
 - 二、企业主要产品分析 163
 - 三、企业资质认证分析 164
 - 四、企业销售网络分析 164
- 第十四节 江苏星A包装机械集团有限公司 165
 - 一、企业发展基本情况 165
 - 二、企业主要产品分析 165
 - 三、企业经营情况分析 166
 - 四、企业销售网络分析 166
- 第十五节 金坛市威龙灌装机械有限公司 166
 - 一、企业发展基本情况 166
 - 二、企业主要产品分析 167
 - 三、企业经营情况分析 167
 - 四、企业销售网络分析 168
- 第十六节 苏州斯莱克精密设备有限公司 168

一、企业发展基本情况	168
二、企业主要产品分析	168
三、企业经营情况分析	169
四、企业竞争优势分析	169
五、企业销售网络分析	169
第十七节 温州市鼎力包装机械制造有限公司	170
一、企业发展基本情况	170
二、企业主要产品分析	170
三、企业经营情况分析	170
四、企业竞争优势分析	170
第十一章 2014年中国饮料行业运行新形势透析	171
第一节 2014年中国饮料行业总体概述	171
一、饮料行业相关定义概述	171
二、中国饮料行业发展历程回顾	171
三、饮料行业已步入多元化格局	173
四、中国饮料行业趋势预测分析	174
第二节 2014年中国饮料行业运行状况	176
一、中国饮料行业发展概况	176
二、中国饮料行业生产情况	177
三、中国饮料行业市场现状	178
四、中国饮料行业竞争格局	178
第三节 2014年中国饮料行业品牌分析	179
一、中国饮料市场品牌格局特征	179
二、中国饮料市场大众品牌分析	182
三、国内外饮料的品牌竞争分析	184
四、中国饮料行业品牌集中度分析	184
五、国内饮料品牌的发展战略解析	185
第四节 2014年中国饮料行业存在的问题及策略	185
一、中国饮料行业存在的问题	185
二、中国饮料行业的投资策略	186
第十二章 2015-2020年中国饮料包装机械行业趋势预测分析	187
第一节 2015-2020年中国饮料包装机械产品发展趋势预测分析	187

一、饮料包装机械技术走势分析	187
二、饮料包装机械行业发展目标	188
三、饮料包装机械行业发展趋势	190
第二节 2015-2020年中国饮料包装机械行业市场趋势预测分析	191
一、饮料包装机械供给预测分析	191
二、饮料包装机械需求预测分析	192
三、饮料包装机械进出口预测分析	192
第三节 2015-2020年中国饮料及液体食品灌装机趋势预测分析	192
一、液体灌装机的发展趋势分析	192
二、饮料灌装机趋势预测分析	194
三、液体食品灌装机趋势预测分析	194
第四节 2015-2020年中国饮料包装机械行业市场盈利能力预测分析	195
第十三章 2015-2020年中国饮料包装机械行业投资机会与投资前景分析	197
第一节 2015-2020年中国饮料包装机械行业投资机会分析	197
一、饮料包装机械行业吸引力分析	197
二、饮料包装机械行业区域投资潜力分析	197
第二节 2015-2020年中国饮料包装机械行业投资前景分析	198
一、宏观政策风险	198
二、行业竞争风险	198
三、原料价格风险	198
四、技术及质量风险	198
五、经营管理风险	199
图表目录：	
图表 1 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	26
图表 2 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	27
图表 3 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	28
图表 4 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	29
图表 5 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	30
图表 6 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	31
图表 7 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	32
图表 8 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	32
图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	33

- 图表 10 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 34
- 图表 11 食品机械安全卫生相关标准统计 35
- 图表 12 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 61
- 图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况统计 61
- 图表 14 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 63
- 图表 15 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 66
- 图表 16 2006-2014年中国饮料包装机械销售额统计 70
- 图表 17 2006-2014年中国乳制品产量统计 78
- 图表 18 2012年中国包装专用设备制造行业经济指标统计 84
- 图表 19 2013年中国包装专用设备制造行业经济指标统计 86
- 图表 20 2013年包装专用设备制造行业前五省区企业数量排名 87
- 图表 21 2013年包装专用设备制造行业前五省区资产总计排名 87
- 图表 22 2013年包装专用设备制造行业前五省区销售收入排名 87
- 图表 23 2013年包装专用设备制造行业前五省区利润总额排名 88
- 图表 24 2014年中国包装专用设备制造行业经济指标统计 88
- 图表 25 2009-2014年中国包装专用设备制造企业数量变化趋势图 90
- 图表 26 中国各省区包装专用设备制造企业数量比较 90
- 图表 27 2009-2014年中国包装专用设备制造行业资产总额统计 91
- 图表 28 2009-2014年中国包装专用设备制造行业资产变化趋势图 91
- 图表 29 中国各省区包装专用设备制造行业资产比较 91
- 图表 30 2009-2014年中国包装专用设备制造行业销售收入统计 92
- 图表 31 2009-2014年中国包装专用设备制造行业销售收入变化趋势图 93
- 图表 32 中国各省区包装专用设备制造行业销售收入比较 93
- 图表 33 2009-2014年中国包装专用设备制造行业利润总额统计 94
- 图表 34 2009-2014年中国包装专用设备制造行业利润变化趋势图 94
- 图表 35 中国各省区包装专用设备制造行业利润总额比较 94
- 图表 36 中国不同规模包装专用设备制造企业数量统计 95
- 图表 37 中国不同规模包装专用设备制造企业数量所占份额 96
- 图表 38 中国不同所有制包装专用设备制造企业数量统计 96
- 图表 39 中国不同所有制包装专用设备制造企业数量所占份额 97
- 图表 40 中国不同规模包装专用设备制造企业资产总额统计 97
- 图表 41 中国不同规模的包装专用设备制造企业资产总额所占份额 98

图表 42 不同所有制包装专用设备制造企业资产总额统计 98

图表 43 不同性质的包装专用设备制造企业资产总额所占份额 99

图表 44 不同规模包装专用设备制造企业销售收入统计 99

图表 45 中国不同规模的包装专用设备制造企业销售收入份额 100

图表 46 不同所有制包装专用设备制造企业销售收入统计 100

图表 47 不同性质的包装专用设备制造企业销售收入所占份额 101

图表 48 不同规模包装专用设备制造企业利润总额比较 101

图表 49 不同规模的包装专用设备制造企业利润总额所占份额 102

图表 50 不同所有制包装专用设备制造企业利润总额统计 102

图表 51 不同性质的包装专用设备制造企业利润总额所占份额 103

图表 52 2009-2014年中国包装专用设备制造行业产成品统计 103

图表 53 2009-2014年中国包装专用设备制造行业产成品增长趋势图 104

图表 54 中国主要省区包装专用设备制造行业产成品比较 104

图表 55 中国包装专用设备制造行业销售产值统计 105

图表 56 中国包装专用设备制造行业销售产值增长趋势图 105

图表 57 中国主要省区包装专用设备制造行业销售产值比较 105

图表 58 2009-2014年中国包装专用设备制造行业出口交货值统计 106

图表 59 2009-2014年中国包装专用设备制造行业出口交货值走势 107

图表 60 中国主要省区包装专用设备制造行业出口交货值比较 107

图表 61 2009-2014年中国包装专用设备制造行业销售成本统计 108

图表 62 2009-2014年中国包装专用设备制造行业销售成本趋势图 108

图表 63 2009-2014年中国包装专用设备制造行业费用统计 108

图表 64 2009-2014年中国包装专用设备制造行业资产负债率情况 109

图表 65 2009-2014年中国包装专用设备制造行业毛利率情况 109

图表 66 2009-2014年中国包装专用设备制造行业成本费用利润率情况 110

图表 67 2009-2014年中国包装专用设备制造行业销售利润率情况 110

图表 68 2009-2014年中国包装专用设备制造行业总资产利润率情况 110

图表 69 2009-2014年中国包装专用设备制造行业应收账款周转率情况 111

图表 70 2009-2014年中国包装专用设备制造行业流动资产周转率情况 111

图表 71 2009-2014年中国包装专用设备制造行业总资产周转率情况 112

图表 72 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备进口数量统计 113

图表 73 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备进口金额统计 113

图表 74 2013年中国饮料及液体食品灌装设备进口来源地情况 114

图表 75 2013年中国饮料及液体食品灌装设备进口来源地结构分布图 114

图表 76 2014年中国饮料及液体食品灌装设备进口来源地情况 115

图表 77 2014年中国饮料及液体食品灌装设备进口来源地结构分布图 115

图表 78 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备进口均价情况 116

图表 79 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备出口数量统计 116

图表 80 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备出口金额统计 117

图表 81 2013年中国饮料及液体食品灌装设备出口流向情况 117

图表 82 2013年中国饮料及液体食品灌装设备出口流向结构分布图 118

图表 83 2014年中国饮料及液体食品灌装设备出口流向情况 118

图表 84 2014年中国饮料及液体食品灌装设备出口流向结构分布图 119

图表 85 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备出口均价情况 119

图表 86 其他容器装封、贴标签及包封机具体包括的产品情况 120

图表 87 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机进口数量统计 120

图表 88 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机进口金额统计 121

图表 89 2013年中国饮料充气机及其他包封机进口来源地情况 121

图表 90 2013年中国饮料充气机及其他包封机进口来源地结构分布图 122

图表 91 2014年中国饮料充气机及其他包封机进口来源地情况 122

图表 92 2014年中国饮料充气机及其他包封机进口来源地结构分布图 123

图表 93 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机进口均价情况 123

图表 94 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机出口数量统计 124

图表 95 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机出口金额统计 124

图表 96 2013年中国饮料充气机及其他包封机出口流向情况 124

图表 97 2013年中国饮料充气机及其他包封机出口流向结构分布图 125

图表 98 2014年中国饮料充气机及其他包封机出口流向情况 125

图表 99 2014年中国饮料充气机及其他包封机出口流向结构分布图 126

图表 100 2009-2014年中国饮料充气机及其他包封机出口均价情况 126

图表 101 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口数量统计 127

图表 102 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口金额统计 127

图表 103 2013年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口来源地情况 128

图表 104 2013年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口来源地结构分布图 128

图表 105 2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口来源地情况 129

图表 106 2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口来源地结构分布图 129

图表 107 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件进口均价情况 130

图表 108 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口数量统计 130

图表 109 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口金额统计 131

图表 110 2013年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口流向情况 131

图表 111 2013年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口流向结构分布图 132

图表 112 2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口流向情况 132

图表 113 2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口流向结构分布图 133

图表 114 2009-2014年中国饮料及液体食品灌装设备用零件出口均价情况 133

图表 115 国内外饮料包装机械行业主要企业 135

图表 116 广州达意隆包装机械股份有限公司营销网络图 142

图表 117 2010-2014年广州达意隆包装机械股份有限公司研发投入情况 142

图表 118 2008-2014年广州达意隆包装机械股份有限公司资产及收入统计 143

图表 119 合肥中辰轻功机械有限公司资产及收入统计 147

图表 120 廊坊百冠包装机械有限公司资产及收入统计 148

图表 121 广东粤东机械实业有限公司主要产品统计 150

图表 122 广东粤东机械实业有限公司资产及收入统计 150

图表 123 广东粤东机械实业有限公司营销网点分布图 151

图表 124 广东粤东机械实业有限公司主要客户图示 152

图表 125 西得乐机械（北京）有限公司资产及收入统计 153

图表 126 西得乐机械（上海）有限公司资产及收入统计 154

图表 127 广东科艾斯广二轻机械有限公司资产及收入统计 155

图表 128 江苏新美星包装机械有限公司资产及收入统计 156

图表 129 杭州中亚机械有限公司主要产品统计 157

图表 130 杭州中亚机械有限公司资产及收入统计 157

图表 131 南京乐惠轻工装备制造有限公司主要产品统计 159

图表 132 南京乐惠轻工装备制造有限公司资产及收入统计 160

图表 133 克朗斯机械（太仓）有限公司资产及收入统计 163

图表 134 张家港鑫隆洋机械制造有限公司主要产品统计 164

图表 135 张家港鑫隆洋机械制造有限公司销售网络图 165

图表 136 江苏星A包装机械集团有限公司资产及收入统计 166

图表 137 金坛市威龙灌装机械有限公司主要产品统计 167

图表 138 金坛市威龙灌装机械有限公司资产及收入统计 168

图表 139 苏州斯莱克精密设备有限公司资产及收入统计 169

图表 140 温州市鼎力包装机械制造有限公司资产及收入统计 170

图表 141 2011-2014年中国饮料制造行业经济指标统计 176

图表 142 2008-2014年中国主要饮料产量统计 177

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/V35043OT7W.html>